

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «30» 04 2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«6В04111 "Проектно-инновационный менеджмент»

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2024

Образовательная программа «6В04111 «Проектно-инновационный менеджмент» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление проектами», «Сопровождение инновационного проекта».

Разработчики (академический комитет):

Косе Ж.К. - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации, заведующий кафедрой

Исабеков Д.М. – магистр, начальник планово-распределительного бюро ТОО «Каз-Метиз»

Джазыкбаева Б.К. –PhD., профессор кафедры менеджмента и инновации

Блялов Б.Е. – доцент кафедры менеджмента и инновации

Ахтурсунова -докторант ОП «Инновационный менеджмент»

Ким К. – студентка ОП «Проектно-инновационный менеджмент»

Рецензенты (эксперты):

Кульпеисов Е.Д. – директор Карагандинской Палаты предпринимателей

Бексейтова К.К. – директор Торговой Палаты Карагандинской области

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «26» 04 2024г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	
2.1 Присуждаемая степень	
2.2 Перечень должностей специалиста	
3. Содержание образовательной программы.....	
3.1 Учебный план образовательной программы	
3.2 Сведения о дисциплинах	
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	
4.3 Карта формирования компетенций	
5. План развития образовательной программы.....	
6. Лист согласования программы.....	

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1.	Регистрационный номер	6B04100186
2.	Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
3.	Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
4.	Группа образовательных программ	B044 Менеджмент и управление
5.	Наименование образовательной программы	6B04111 Проектно-инновационный менеджмент
6.	Вид ОП	Новая ОП
7.	Цель ОП	Подготовка современных высококвалифицированных специалистов в области проектного и инновационного менеджмента, способных на современном уровне эффективно развивать и управлять своими организациями, применяя проектный подход при реализации инновационных начинаний, внося практический вклад в инновационное развитие компании и в модернизацию экономики Казахстана
8.	Уровень по МСКО	6
9.	Уровень по НРК	6
10.	Уровень по ОРК	6
11.	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12.	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
13.	Результаты обучения	
14.	Форма обучения	очная
15.	Язык обучения	казахский/русский
16.	Объем кредитов	240
17.	Присуждаемая степень	Бакалавр
18.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Номер
19.	Наличие аккредитации ОП	Действующая государственная лицензия KZ34LAA00021414 от 02.02.2021 г., дата выдачи свидетельства 27.07.2020, регистрационный номер IS-A №0028
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан.
	Срок действия аккредитации	27.07.2020– 26.07.2025
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)

21.	Уникальность программы	<p>Инновационная деятельность или инновационный проект — это всегда рискованное но увлекательное дело, но системно и взвешенно просчитывать риски инновационных проектов могут далеко не все. Именно поэтому мы объединили в одной образовательной программе две ключевые зоны внимания — инновации и менеджмент проектов, т.к. создание чего бы то ни было нового требует всегда проектного подхода.</p> <p>Этапы формирования проектно-инновационных и креативных команд, безопасность идеи нового бизнес-проекта, стартапов — это лишь малая доля проблем и вопросов, которые студентам придется проработать в ходе обучения по предлагаемой нами образовательной программе «Проектно-инновационный менеджмент».</p>
-----	------------------------	---

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

2.1 Присуждаемая степень:

Выпускнику образовательной программы присуждается степень бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе 6В04111 "Проектно-инновационный менеджмент".

2.2 Перечень должностей специалиста:

Выпускника образовательной программы 6В04111 "Проектно-инновационный менеджмент"- главный менеджер, менеджер-аналитик, проектный менеджер, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

"Согласовано"
 Директор Палаты Предпринимателей
 по Карагандинской области
 Кульпеисов Е.Д.
 " _____ " _____ 2024 г.



"Утверждаю"
 Ректор университета
 д.и.н., профессор
 Айымбетов Е.Б.
 " _____ " _____ 2024 г.

Учебный план

модульной образовательной программы 6В04111 - Проектно-инновационный менеджмент
 Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по ОП 6В04111 - Проектно-инновационный менеджмент
 Область образования: Бизнес, управление и право
 Срок обучения: 4 года
 Очная форма обучения
 Набор 2024 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоёмкость, кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы, л/пр/ср/п/ср/о	Распределение по семестрам								Результаты обучения
							1	2	3	4	5	6	7	8	
1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний				8											
ООД	SPCP2022	ОК	Социология, Политология, Культурология, Психология	8	экс	30/30/60/120	4	4							
2. СГМ Социально-гуманитарный модуль				15											
ООД	МК EBZh2022	КВ	Междисциплинарный курс "Экология и безопасность жизнедеятельности"	5	экс	30/15/15/90	5								PO1
	ET2022		Экономическая теория												
	ОРК2022		Основы противодействия коррупции												
ООД	IK2022	ОК	История Казахстана	5	гос. экс	30/15/15/90	5								
ООД	FI12022	ОК	Философия	5	экс	30/15/15/90				5					
3. МФКС Модуль физической культуры и спорта				8											
ООД	FK2022	ОК	Физическая культура	8	диф/зач	0/240/0/0	2	2	2	2					
4. ЯМ Языковой модуль				26											
ООД	IYa2022	ОК	Иностранный язык	10	экс	0/90/30/180	5	5							PO2
ООД	K(R)Ya2022	ОК	Казахский (русский) язык	10	экс	0/90/30/180	5	5							
БД	MK POYa2022	ВК	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	экс	0/60/30/90			3	3					
5. ЦТММУБ Цифровые технологии и математические методы в управлении бизнесом				24											
ООД	IKT 2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5	экс	15/30/15/90		5							PO3
БД	ME 2022	ВК	Математика в экономике	4	экс	15/30/15/60		4							
БД	TsS2022	ВК	Цифровая статистика	5	экс	15/30/15/90						5			
БД	EMMM2022	КВ	Экономико-математические методы и модели	5	экс	15/30/15/90					5				
	Eco(Eco)2022		Эконометрика (Econometrics)												
БД	IK 2022	КВ	Инфографика и коммуникации	5	экс	15/30/15/90					5				
	ADPE2022		Анализ данных и прогнозирование экономики												
6. БЭПМ Базово-экономический и правовой модуль				13											
БД	OP2022	КВ	Основы права (Basics of law)	4	экс	15/30/15/60	4								PO4, PO5
	PPot2022		Поведение потребителей												
БД	Mik2022	ВК	Микроэкономика	4	экс	15/30/15/60		4							
БД	Mac2022	ВК	Макроэкономика	5	экс, к/р	15/30/30/75			5						
7. ОУМ Организационно-управленческий модуль				20											
БД	Mar(Mar)2022	ВК	Маркетинг (Marketing)	5	экс	30/15/15/90			5						PO6, PO7
БД	Men(Man)2022	ВК	Менеджмент (Management)	5	экс	30/15/15/90				5					
БД	MKPre2022	ВК	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	5	экс	30/15/15/90						5			
БД	OV 2022	ВК	Организация бизнеса	5	экс	15/30/15/90					5				

8. ФУМ Финансовый-учетный модуль			15																
БД	Fin2022	КВ	Финансы	5	экс	15/30/15/90			5										
	NN(TT)2022		Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)																
БД	BU2022	ВК	Бухгалтерский учет	5	экс	30/15/15/90			5										
БД	PF 2022	КВ	Проектное финансирование	5	экс	15/30/15/90								5					
	Str2022		Страхование																
9. МУЧР Модуль управления человеческими ресурсами			10																
ПД	UPer2022	ВК	Управление персоналом	5	экс	15/30/15/90							5						
БД	PE.2022	КВ	Персональная эффективность	5	экс	15/30/15/90			5										
	TM 2022		Тайм-менеджмент																
10. МСУБ Модуль стратегическое управление бизнесом			23																
ПД	UISB2022	КВ	Управление инновационной стратегией бизнеса	6	экс, к/р	30/15/45/90												6	
	DM2022		Digital маркетинг																
ПД	UIPK2022	КВ	Управление инновационными проектами в корпорациях	6	экс	15/30/15/120												6	
	EF2022		Экономика фирмы																
ПД	ИМ(ИМ)2022	КВ	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	5	экс	30/15/15/90							5						
	KM2022		Корпоративный менеджмент																
ПД	MRBB2022	КВ	Менеджмент на рынке B2B	6	экс	30/15/15/120												6	
	MSPU2022		Менеджмент в сфере производства и услуг																
11. ПМ Профессиональный модуль			20																
ПД	PM2022	ВК	Проектный менеджмент	5	экс, к/р	30/15/30/75							5						
БД	MKPPUR2022	КВ	Междисциплинарный курс Предпринимательские проекты: управление и реализация	5	экс	30/15/15/90							5						
	MKGZ2022		Междисциплинарный курс "Государственные закупки"																
БД	RMIP2022	КВ	Риск менеджмент инновационных проектов	5	экс	15/30/15/90												5	
	AP2022		Анализ проектов																
ПД	UK2022	КВ	Управленческое консультирование	5	экс	15/30/15/90												5	
	MPUR2022		Методы принятия управленческих решений																
12. МП Модуль практики			30																
БД	UP2022	ВК	Учебная практика	1	отчет				1										
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет					5									
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	15	отчет								5						10
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет														9
13. Модуль MINOR Programs			20																
БД, ПД	MINOR2022	КВ	Майнор Бизнес-информатика (Электронный бизнес/Big Data/ Методы и средства бизнес анализа/ Безопасность информационных систем)	20		120/60/60/360			5	5	5	5							PO11
14. МВА Модуль итоговой аттестации			8																
			Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/комп.экс.													8	PO12
Общая трудоемкость образовательной программы			240						30	30	30	30	30	30	33	27			
15. Soft skills																			
ДВО	RINIBSP2022		Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап проектов	5							5								
ДВО	PPK2022		Планирование профессиональной карьеры	5									5						

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 19.01.2023г.) и профессионального стандарта «Управление проектами», «Сопровождение инновационного проекта»

Проректор по АВ

Директор ДАР ВПО

Заведующий кафедрой

 Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Косе Ж.К.




3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Компонент по выбору				
1	Междисциплинарный курс "Экология и безопасность жизнедеятельности"	Дисциплина изучает взаимодействия живых организмов со средой обитания, закономерности развития биосферы, функционирования экологических систем и биосферы в целом, а также приемы оказания первой медицинской помощи и защиты человека в условиях техносферы от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения	5	КК1
2	Экономическая теория	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории, дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин	5	КК1
3	Основы противодействия коррупции	В процессе изучения программы курса «Основы противодействия коррупции» обучающиеся рассмотрят теоретические и методологические проблемы борьбы с коррупцией; познакомятся с нормативно-правовыми актами, направленными на противодействие коррупции; сформируют практические умения и навыки применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	5	КК1
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
4	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" -1	Целью изучения междисциплинарного курса «Профессионально-ориентированный язык - 1» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на иностранном языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности.	3	КК2
5	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" - 2	Цель изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык - 2» - совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на казахском/русском языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности	3	КК2
6	Цифровая статистика	Дисциплина формирует умение применять систему статистических показателей и обработать и проанализировать полученную информацию при помощи средств автоматизации. В рамках курса изучается сущность статистического метода и особенности его применения, методы построения основных статистических показателей социально-экономических явлений и процессов с помощью информационных технологий.	5	КК3
7	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	Дисциплина носит интегрированный характер, совмещая в себе изучение особенностей организации предпринимательства (бизнес администрирование), оценку эффективности предпринимательских структур (вопросы экономической, финансовой, социальной эффективности), оценки бизнес идеи и развития бизнес плана. Дисциплина разработана совместно с Венским университетом в рамках проекта ERASMUS +.	5	КК4
8	Организация бизнеса	Курс формирует у студентов современное экономическое мышление и систему специальных знаний в построении бизнеса и развитии предпринимательства, анализа и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности компании, а также нацелен на изучение методов, форм и механизмов обеспечения эффективного управления на различных уровнях управления. Курс направлен на выработку умений правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления организацией.	5	КК4
9	Микроэкономика	Курс позволяет проводить исследование функционирования хозяйственного механизма на уровне деятельности отдельных экономических субъектов, закрепить теоретические знания,	4	КК4

		приобретенные в процессе изучения экономической теории, приобрести навыки рационального экономического мышления в условиях ограниченности ресурсов, а также оценки на этой основе проводимой в данной области государственной политики.		
10	Макроэкономика	Курс изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса для обеспечения условий устойчивого экономического роста	5	КК4
11	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы	4	КК3
12	Маркетинг	Дисциплина «Маркетинг» формирует у студентов знания и навыки по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоению концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений с подходами, основанными на использовании новых технологий. Изучение курса Маркетинга поможет на практике определить назначение и миссию компании, а также выстроить стратегию ее осуществления.	5	КК4
13	Менеджмент (Management)	Изучение дисциплины «Менеджмент» способствует формированию системы знаний в области управления, включающей сущность и содержание менеджмента, современные подходы к процессу управления, комплекс функций, принципов и методов, основанных на школах и моделях управления в сочетании процессного, системного и ситуационного подходов к управлению и разработке управленческих решений.	5	КК4
14	Бухгалтерский учет	Дисциплина изучает комплекс теоретических знаний об организации бухгалтерского учета на различных предприятиях экономики Казахстана. Для успешного функционирования экономики необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация, основным источником которой являются данные, формируемые в бухгалтерском учете. Изменения, происходящие в производственной, снабженческой и сбытовой деятельности организации, регистрируются в бухгалтерском учете с целью улучшения работы данной организации и принятия соответствующих управленческих решений. Это делает бухгалтерский учет частью системы управления производством, обеспечивающей информационное обеспечение на всех уровнях.	5	КК5
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
15	Основы права	Цель преподавания дисциплины сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях: целостное представление о правовой системе Республики Казахстан; о сущности Основного закона государства; основах конституционного строя страны; правах и обязанностях человека и гражданина в Республике Казахстан; системе органов государственной власти и местного самоуправления; об особенностях гражданских, трудовых, семейных, экологических, административных и уголовных правоотношений; о нормах уголовного и гражданского судопроизводства.	4	КК4
16	Поведение потребителей	Роль потребителя в системе маркетинга. Основные подходы к изучению потребностей. Типы покупательского поведения. Классификация мотивов. Методы исследования мотивации. Потребительский рынок и покупательское поведение. Модели покупательского поведения. Покупательское поведение индивидуального потребителя. Поиск источника информации. Поведение покупателей для нужд организаций на некоторых рынках. Формирование потребительской лояльности с помощью качества. Направления изучения поведения потребителей. Изучение системы ценностей потребителя. Сегментация рынка. Защита прав потребителя.	4	КК4
17	Тайм менеджмент	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	5	КК5

		всей жизни, формирование и развитие навыков адекватной оценки временных ресурсов и ограничений и эффективного использования этих ресурсов; освоение основных концепций тайм-менеджмента и построение на их основе траектории саморазвития и образования; формирование навыков контроля за использованием собственных временных ресурсов при решении профессиональных задач; изучение наиболее оптимальных методов планирования, учета и инвентаризации времени.		
18	Персональная эффективность	Целью изучения курса является формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное применение в практической деятельности системы взаимосвязанных технологий управления собственными ресурсами человека, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели и обеспечивают персональную эффективность. Также целью изучения данного курса формирование и закрепление у слушателей навыков лидерства и целеполагания. Помимо этого студенты научатся определять источники данных для анализа и интерпретации получаемых ими результатов и измерения эффективности собственной деятельности.	5	КК5
19	Экономико-математические методы	Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» позволит сформировать у студентов навыки использования межотраслевого балансового метода, применяющегося для анализа и планирования производства и распределения продукции на разных уровнях, моделей управления запасами, расчетных методов, организационных и контрольных мероприятий по планированию и управлению комплексом работ. В процессе изучения дисциплины обучающиеся научатся формализовывать конфликтные ситуации на языке теории игр и находить оптимальные решения; рассчитывать показатели эффективности работы систем массового обслуживания. Приобретенные навыки помогут студентам использовать имитационное моделирование для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования исследуемой системы.	5	КК3
20	Эконометрика	Дисциплина позволит сформировать у студентов навыки построения и применения парных и множественных моделей регрессии, нелинейных регрессионных моделей, моделей с качественными переменными, которые позволяют исследовать закономерности в реальных данных, методов оценки коэффициентов уравнения. Изучение дисциплины даст расширенные и углубленные знания в области регрессионного и корреляционного анализа, интерпретации параметров регрессионных моделей и прогнозирования экономических показателей на макро- и микроуровне.	5	КК3
21	Финансы	Дисциплина «Финансы» предназначена для изучения основ функционирования финансов как на макро, так и на микро уровне для практического применения полученных знаний, организации финансовой деятельности, анализа и оценки эффективности финансовой деятельности фирмы/компании. Задачами учебной дисциплины является изучение экономического содержания и функций финансов; финансовой политики и управления финансами; основ функционирования финансов предприятий.	5	КК5
22	Налоги и налогообложение	Целью курса является формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне. Содержание курса включает в себя важнейшие вопросы возникновения и необходимости налогов, развитие налоговых теорий, а также этапов становления и реформирования налоговой системы Казахстана. Рассматриваются особенности функционирования специальных налоговых режимов в отечественной налоговой системе.	5	КК5
23	Проектное финансирование	Содержание дисциплины включает в себя рассмотрение всех основных источников финансирования проектов, инструментов их привлечения, а также оценке эффективности проектов и возможных рисков, связанных с реализацией проектов.	5	КК5
24	Страхование	Курс нацелен на освоение теории страхования, видов и форм страхования, особенностей актуарных расчетов, правовых основ организации страхового дела, структуры страхового рынка, финансовых основ организации страхового дела и роли в современном финансово-кредитном механизме, на основе которых	5	КК5

		можно формулировать собственные идеи, проблемы и решения при изучении дисциплины, применять знания в страховой практике для оценки страхового риска, расчета страхового тарифа, расчета размера страховой премии, страхового возмещения; проводить анализ страхового рынка с учетом применения новых информационных технологий		
25	Инфографика и коммуникации	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что позволяет создавать медийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.	5	КК3
26	Анализ данных и прогнозирование экономики	Изучение дисциплины сформирует у студентов знания и навыки применения статистических методов анализа и прогнозирования временных рядов, качественных методов прогнозирования. Изучение данной дисциплины поможет на практике осуществлять первичную обработку данных, сглаживать временные ряды; применять методы моделирования, динамические модели, методы компонентного, факторного, дискриминантного, кластерного и дисперсионного анализа.	5	КК3
27	Менеджмент в сфере производства и услуг	Основной целью изучения дисциплины является обучение основным аспектам управления производственным (операционным) процессом и процессом предоставления услуг, ориентированным на достижение конкурентоспособности компаний. Дисциплина ориентирована на овладение студентами теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами (операционными системами) и в сфере услуг.	6	КК4
28	Менеджмент на рынке B2B	Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студента системных знаний о сущности организованной закупки на деловом рынке, и практических навыков работы с потребителями на B2B рынке, а также применения различных инструментов для управления спросом организованных потребителей. Дисциплина ориентирована на формирование знаний и умений, связанных с формированием такого рыночного предложения, которое способно решить потребительские проблемы с максимально полным уровнем удовлетворения клиента, при условии эффективного использования ресурсов и свободного конкурентного обмена ценностями. Изучение курса направлено на приобретение теоретических и практических основ деятельности в компании, которая работает на рынке B2B.	6	КК4
29	Майнор "Бизнес-информатика" Безопасность информационных систем	В процессе изучения дисциплины рассматриваются вопросы о методах защиты информации, компьютерных вирусах и антивирусных программах, а также о криптографических преобразованиях информации.	5	КК7
30	Майнор "Бизнес-информатика" Big Data	Курс формирует у студентов профессиональные компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных	5	КК7
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
31	Управление персоналом	Цель изучения дисциплины заключается в получении студентами знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием, как важнейшим ресурсом организации. Также в процессе изучения курса студенты овладевают навыками формирования и использования механизмов повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства; разработки обоснованных решений по вопросам управления персоналом.	5	КК5
32	Проектный менеджмент	Дисциплина знакомит студентов с основными принципами и методами управления проектами. В ходе курса изучаются процессы планирования, организации, выполнения и контроля проектов, а также методы оценки рисков и успешного завершения проектных инициатив.	5	КК6
Цикл профилирующих дисциплин				
Компонент по выбору				

33	Управление инновационной стратегией бизнеса	Дисциплина изучает теоретические основы управления инновационной деятельностью организаций; знакомит с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельности организаций; способствует получению навыков применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического и инновационного менеджмента	6	КК6
34	Управление инновационным и проектами в корпорациях	Дисциплина "Управление инновационными проектами в корпорациях" фокусируется на методах и инструментах для эффективного руководства и реализации инновационных проектов в корпоративной среде. Она охватывает все этапы жизненного цикла проекта, начиная от зарождения идеи до ее внедрения и оценки результатов.	6	КК6
35	Корпоративный менеджмент	Цель изучения дисциплины состоит в рассмотрении основ корпоративного управления, сущности и категорий системы корпоративных отношений. Курс направлен на формирование и развитие навыков анализа и диагностики проблем корпоративного менеджмента, современных методов их решения, а также ознакомиться с актуальной спецификой корпоративного менеджмента в отечественных компаниях. Также курс направлен на приобретение способности управлять оперативной деятельностью компании, осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией, сформировать у обучающихся знания в сфере управления процессам в корпорации, научить участию в корпоративном управлении.	5	КК6
36	Междисциплинарный курс "Государственные закупки"	Курс носит междисциплинарный характер и включает в себя изучение процесса государственных закупок с точки зрения их организации, проведения оценки и анализа эффективности, рассмотрения финансовой составляющей процесса государственных закупок. Дисциплина носит практический характер, в процессе изучения студенты имеют возможность работать в системе государственных закупок "Электронного правительства"	5	КК4
37	Межкафедральный курс Предпринимательские проекты: управление и реализация	Курс рассматривает изучение и практическое овладение студентами приемами и формами управления проектами в организациях в условиях открытой экономики с учетом современного уровня развития международных экономических отношений. Большое место отводится предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм	5	КК6
38	Анализ проектов	Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Большое место отводится предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм.	5	КК4
39	Инвестиционно-инновационный менеджмент	Дисциплина ориентирована на изучение теоретического и практического опыта, а также на получение научных знаний о функциях и методах управления инвестициями в сфере инноваций, инвестиционными процессами, нововведениями в микро- и макроуровнях. Также на обучение студентов процессу принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере.	5	КК6
40	Управленческое консультирование	Учебный курс «Управленческое консультирование» направлен на углубление и расширение ранее полученных психологических знаний и представлений о психологических особенностях поведения человека в организации, о закономерностях функционирования управленческих систем, а также методов, обеспечивающих привнесение в организацию практических советов и реальной помощи. Поскольку управленческое консультирование является интегрированной дисциплиной, включающей в себя такие области знаний как психология управления, теория организации, управление персоналом и т.п., то основной целью данного курса можно считать формирование обобщенной системы знаний об её основных методологических и теоретических аспектах. Задачи: - определить сущность управленческого консультирования; - продемонстрировать процесс управленческого консультирования; - сформировать представление об организации процесса управленческого консультирования; - изучить методы диагностики, используемые консультантами в ходе обследования системы управления; - изучить методы разработки решений в процессе управленческого консультирования - определить алгоритм деятельности консультанта	5	КК6

		по управлению. - выявить особенности управление консалтинговой фирмой. управление персоналом в консалтинговой фирме. позиционирование консалтинговой компании на рынке.		
41	Методы принятия управленческих решения	Целью изучения курса является овладение методологией междисциплинарного исследования систем управления организациями; овладение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области подготовки и реализации управленческих решений в различных условиях.	5	КК4
42	Риск менеджмент инноваций проектов	Целью изучения дисциплины является освоение студентами теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для предприятий. Также направлена на получение студентами практических навыков в применении методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков, на овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде.	5	К4
43	Экономика фирмы	В ходе освоения дисциплины студент изучает сущность предприятия/фирмы как объекта хозяйствования, рассматривает и анализирует ресурсную базу организаций и показатели эффективности использования этих ресурсов, проводит анализ механизма функционирования фирмы/предприятия и проводит оценку эффективности результатов деятельности фирмы. В рамках изучения дисциплины студент развивает навыки сбора, анализа и интерпретации информации для принятия верных управленческих решений.	6	КК4
44	Digital-маркетинг	Целью дисциплины «Digital маркетинг» является изучение системы маркетинговой информационной системы, методологии ее проектирования, а также ознакомление студентов с современными цифровыми технологиями, применяемые в деятельности и формирование у них практических навыков в области Digital маркетинга для реализации профессиональной деятельности.	6	КК4
45	Майнор "Бизнес-информатика" Методы и средства бизнес анализа	Курс направлен на изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, а также приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов	5	КК7
46	Майнор "Бизнес-информатика" Электронный бизнес	Дисциплина "Электронный бизнес" дает представление и понимание стратегий онлайн-торговли, включая создание и продвижение веб-сайтов, электронный маркетинг, управление клиентским опытом. Курс помогает освоить навыки эффективного использования онлайн-платформ, анализа рынков, адаптации к быстро меняющимся требованиям цифровой экономики.	5	КК7

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Формируемые результаты обучения (коды)	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК1	Способность личности к социально-культурному и физическому развитию на основе принципов мультикультуранности, мультиязычности и экологического мышления	РО1	Демонстрирует знание и понимание основных закономерностей и движущих сил развития Казахстана в разные исторические периоды и на современном этапе, Цели устойчивого развития в Республике Казахстан, умеет критически осмысливать прошлое и современность; оценивает окружающую действительность с позиций философских, социально-политических, экономических наук и аргументирует собственную оценку происходящему в социальной и производственной сферах; применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях; применяет методы и средства физической и экологической культуры, обеспечения безопасности и защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; нетерпимость коррупции
КК2	Владение языками (государственным, русским, иностранным) как средством коммуникации во всех сферах деятельности, лексическим и терминологическим минимумом	РО 2	Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, проявляет казахстанский патриотизм и социальную ответственность в практической деятельности и общении
КК3	Владение средствами программного обеспечения систем управления, навыками электронного документооборота, способность применять информационно-коммуникационные технологии, анализировать в профессиональной деятельности и в сфере предпринимательства на основании сбора, анализа и интерпретации экономической информации	РО 3	Понимает тенденции развития цифровых технологий и владеет различными видами ИКТ с применением искусственного интеллекта для проектирования информационного пространства в учебной, социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует академическую честность
		РО 4	Применяет аналитические способности, математическую и статистическую аргументацию, моделирование теоретического и экспериментального исследования, современных программных и технических средств для обоснования и выбора принимаемых решений прикладных задачах в профессиональной деятельности
КК4	Способность проводить микро и макроэкономический анализ, планирование, регулирование деятельности предприятия для решения управленческих задач применяя нормы права и навыки работы в команде для принятия управленческих решений	РО 5	Имеет навыки разрешения хозяйственных споров, демонстрирует понимание правовых вопросов экономической деятельности, владение риторикой и ораторским искусством для доказательства своей точки зрения
		РО 6	Демонстрирует понимание, осуществляет критический анализ и дает оценку возможности применения классических экономических теорий и моделей на микро-, макро-, мезо- и международном уровне

		PO 7	Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции/ услуг, видов работ, освоения новых видов продуктов и технологий, составления планов и проектов
		PO 8	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, продвижения продукции и фирмы на рынке, умеет прогнозировать развитие производства; умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
КК5	Готовность осуществлять профессиональную деятельность демонстрируя понимание природы экономических отношений, в том числе в области финансов, страхования, учета, налогообложения, тайм-менеджмента и т.д.	PO 9	Демонстрирует понимание экономических отношений и эффективности организации процессов в области финансов, налогов и налогообложения, учета, механизма формирования цен и ценообразования, осуществляет финансовый и учетный мониторинг, осуществляет координацию финансовой и учетной деятельности компании с использованием цифровых технологий
КК6	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, умение управлять операционно инвестициями и инновациями в международной сфере применяя навыки новаторства для создания и развития собственного бизнеса	PO 10	Знает основы стратегического управления персоналом и умением применять их на практике эффективно управляя временем специалистов, владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		PO 11	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию ведения международного бизнеса, знать организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса применяя навыки новаторства для создания и развития собственного бизнеса
КК7	Майнорская программа «Бизнес-информатика» Способность применения знаний и практических навыков по новым технологиям на электронном рынке, в компьютерном дизайне, средствах проектирования и анализа данных для решения функциональных задач на базе Интернет-технологий. обеспечивая их информационную безопасность.	PO 12	Разрабатывает бизнес-план по введению электронного бизнеса, интегрирует различные ИТ решения и задач в условиях цифрового Казахстана, использует навыки компьютерной графики, оценивает уровень безопасности и осуществляет защиту информационных ресурсов

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК1	*											
КК2		*										
КК3			*	*								
КК4					*	*	*	*				
КК5									*			
КК6										*	*	

		управление и реализация				
КК4	MKGZ2022	Междисциплинарный курс "Государственные закупки"				
КК4	RMIP2022	Риск менеджмент инновационных проектов	КВ	5	150	экз
КК4	AP2022	Анализ проектов				
КК6	UK2022	Управленческое консультирование	КВ	5	150	экз
КК4	MPUR2022	Методы принятия управленческих решений				
КК6	UP2022	Учебная практика	ВК	1	30	отчет
КК6	PP2022	Производственная практика	ВК	5	150	отчет
КК6	PP2022	Производственная практика	ВК	15	450	отчет
КК6	PreP2022	Преддипломная практика	ВК	9	270	отчет
КК7	MINOR2022	Майнор Бизнес-информатика (Электронный бизнес/Big Data/ Методы и средства бизнес анализа/ Безопасность информационных систем)	КВ	20	600	
		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена		8	240	защита/комп.эк 3.
		Общая трудоемкость образовательной программы		240	7200	

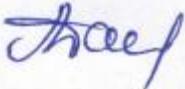
5. План развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП «Проектно-инновационный менеджмент»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	В плановом периоде				
			План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028	План 2028-2029
1	2	3	4	5	6	7	8
Задача 1.1 Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество студентов	чел.	15	17	19	21	23
	доля иностранных студентов	%	2	2	2	2	2
	доля рецензируемых образовательных программ зарубежными экспертами	%	100	100	100	100	100
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля студентов, устроившихся работать по специальности в первый год после окончания вуза	%	85	85	87	87	87
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	8	9	10	10	10
	количество штатных докторов PhD	чел.	4	5	6	6	8
	количество ППС, обладателей государственных наград, премий, грантов	чел.	1	1	1	1	1
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	3	3	4	4	4
	количество ППС участвующие в академической мобильности	чел.	1	1	2	2	2
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения	доля обновляемости элективных дисциплин	%	4	4	5	5	5
	количество междисциплинарных учебных курсов	шт.	4	5	5	6	6
	доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	100	100	100	100	100
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала университета	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	30	32	35	35	40
	доля ППС кафедры, участвующего в выполнении научно-исследовательских тем	%	10	10	20	20	30
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (ThomsonReuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	5	6	6	8	8

	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	1	1	1	1	1
	количество изобретений, патентов, лицензий	шт.	4	5	5	5	5
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	шт.	-	1	1	1	1
	количество научных публикаций студентов	шт.	5	5	7	8	9
	количество научно-инновационных проектов	шт.	1	1	1	2	2
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в международных конкурсах, конференциях	шт.	1	1	2	2	2
	количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	шт.	1	1	2	2	2
	количество совместных публикаций ППС и студентов	шт.	5	5	7	8	9

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, д.э.н., профессор		Накипова Г.Н.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики и управления и предпринимательства,		Гимранова Г.И.
Директор департамента по стратегическому планированию		Глазунова С.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, к.э.н., доцент		Косе Ж.К.

